

Влияние музыкального туризма на экономическое развитие региона (на примере музыкального фестиваля в Анаклии)

The Influence of Music Tourism on the Economic Development of the Region (on the Example of the Music Festival in Anaklia)

Нино Летандзе – доктор бизнес-администрирования, Грузинский национальный университет, ассистент-профессор, letandzen@gmail.com

Nino Letandze – Doctor of Business Administration, Georgian National University, Assistant Professor, letandzen@gmail.com

Резюме. В период 2009–2013 гг. Грузия продемонстрировала один из самых высоких в мире темпов роста туризма и доходы от туризма в ВВП составили 7%. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объемом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. Государства с развитой экономикой, как правило, лидируют на мировом рынке по количеству туристских поездок своих граждан. Поэтому, тенденциями развития туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь.

Музыкальные фестивали – это одна из главных форм развития музыкального туризма, который считается прибыльным явлением для местной экономики. Если музыка соответствует предпочтениям клиентов, можно получить экономический доход. В приморском городе Анаклиа с 2014-го проводится масштабный грузинский фестиваль электронной музыки, который помимо событийности, владельцам малого бизнеса дает возможность заработать дополнительный доход от музыкальной индустрии туризма.

Ключевые слова: Развитие туризма, Экономические факторы, Музыкальный туризм, Музыкальные фестивали.

Summary. In the period 2009–2013, Georgia showed one of the highest tourism growth rates in the world and tourism revenues in GDP amounted to 7%. There is a direct correlation between the country's economic development, the volume of national income and the material well-being of its citizens. States with developed economies, as a rule, lead the world market in the number of tourist trips of their citizens. Therefore, the development trends of tourism and the economy are closely interconnected.

Music festivals are one of the main forms of development of music tourism, which is considered a profitable phenomenon for the local economy. If the music matches the preferences of customers, you can get economic income. Since 2014, a large-scale Georgian electronic music festival has been held in the coastal city of Anaklia, which, in addition to

being so involved, gives small business owners the opportunity to earn additional income from the music tourism industries.

Key words: Tourism Development, Economic Factors, Music Tourism, Music Festivals.

В наше время в общественном сознании материальные блага отошли на второй план. Люди нуждаются в духовных ценностях, в том числе в путешествиях, которые удовлетворяют их эстетические и познавательные потребности.

Туризм стал неотъемлемой частью жизни людей на планете. Это сложный, высокодоходный, межотраслевой комплекс представляет собой один из основных секторов мировой экономики, способствующий высокому уровню занятости, а также развитию, экономическому единству и культурному разнообразию государств мира. За быстрые темпы развития туризм признан экономическим феноменом столетия. На развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые. Значение туризма, как источника валютных поступлений, расширения международных контактов, обеспечения занятости населения, - постоянно растет.

Влияние экономических факторов на туризм главным образом обусловлено тем, что между тенденциями развития туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объемом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. Поэтому государства с развитой экономикой, как правило, лидируют на мировом рынке по количеству туристских поездок своих граждан.

В Грузии туризм назван одним из приоритетных направлений экономики, поскольку страна имеет громадный туристический потенциал.

К немаловажным факторам, способствующим развитию туризма в нашей стране относится рекреационно-ресурсный потенциал территории, выражающийся в количестве и качестве природных и культурно-исторических ресурсов. Рекреационно-ресурсный потенциал обычно опосредуется социально-экономическими факторами. Для Грузии важно создание рабочих мест, генерирование экономического роста, развитие малого и среднего бизнеса.

В период 2009–2013 гг. Грузия продемонстрировала один из самых высоких в мире темпов роста туризма: общее количество прибытий туристов в страну увеличилось более чем на 300% – с 1,5 млн до 5,4 млн человек. Общие доходы от туристической деятельности выросли за тот же период с 475 млн долл. до 1,8 млрд долл. США, превысив среднемировой показатель более чем 20 раз.

Согласно данным статистики, в 2016 г. количество международных туристов, побывавших в Грузии, превысило 6,3 млн человек, что на 7,6%, или 450 тыс. человек, больше по сравнению с 2015 годом. За 2016 г. международные туристы осуществили платежные операции посредством иностранных платежных карт на сумму около 1,5 млн лари (порядка 536 тыс. долл. США), что на 10,1% больше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. 2016 году стране впервые удалось получить доход от международного туризма в размере 2 млрд долл. США, что на 19% больше по сравнению с данными за 2015 год.

По данным министерства внутренних дел Грузии в 2017 году страну посетили больше чем 6 млн международных визитеров и общий доход от иностранного туризма за год в Грузии составил 2,2 миллиарда долларов (рост 29%) - на 489 миллионов долларов больше по сравнению с 2016 годом. Доля туризма в ВВП Грузии составил 7%, что на 11,5% больше в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года. Привлечению иностранных туристов способствует визовая политика: гражданам 94 стран не требуется получать визы для приезда в Грузию.

По мнению некоторых грузинских экспертов, для малой страны с уникальными природно-культурными ресурсами, какова Грузия, приоритетным должно быть не количество туристов, а экономический рост, вызываемый потраченными ими средствами, разнообразием туристических услуг, высоким уровнем и качеством обслуживания.

Как известно, сдерживающим факторам, негативно влияющим на развитие международного туризма, относятся кризисы, милитаризация экономики, политическая и финансовая нестабильность, рост цен, криминогенная обстановка, неблагоприятная экологическая ситуация, ужесточение туристских формальностей и др. К числу финансово-экономических факторов, воздействующих на развитие туризма в Грузии, относятся такие

факторы, как инфляция, процентные ставки, колебания реальных обменных курсов валют. Для экономики страны характерными являются из множества причин, вызывающих инфляцию, такие, как неправильная денежно-кредитная политика, импортированная инфляция, высокие инфляционные ожидания.

Национальная служба статистики Грузии опубликовала показатели инфляции (рост цен на потребительские товары и услуги) за 2017 год. В декабре инфляция составила 0,8%, а в сумме уровень годовой инфляции был равен 6,7%.

Инфляцию вообще могут провоцировать влияние внешних и внутренних факторов. В Грузии последнее время на фоне износа национальной валюты возрасли инфляционные ожидания. В странах, где показатели экспорта превышают показателей импорта, то имея слабую валюту, могут быть конкурентоспособными на международном рынке и при этом получать выгоду. Но в Грузии, на данный момент импорт почти пять раз превышает экспорта и здесь ослабление национальной валюты означает высокому росту потребительских цен.

Эксперт по экономическим вопросам считает, что туризм является одним из фактором способствующим инфляции: „80% нашей „потребительской корзины" составлена из импортированных подуктов, соответственно, увеличение числа прибываний туристов повышает спрос на импорт. Для развития туризма необходимо сосредоточиться на том, чтобы важную часть потребительской корзины составляли национальные продукты, что само собой подразумевает продвижению сельского хозяйства»²³.

Мы в данной статье хотим коснуться теме музыкальных фестивалей - одной из главных форм развития музыкального туризма, который считается прибыльным явлением для местной экономики. Если музыка соответствует предпочтениям клиентов, можно получить экономический доход. Зачастую они охватывают несколько дней, по крайней мере, выходные. В музыкальной индустрии туризма существует практически все типы музыки, хотя рок-музыка является самым популярным. Музыкальные фестивали владельцам

²³ Папава В., Основные проблемы экономического развития пост-розовой Грузии. Мнение эксперта N4 2013

малого бизнеса – небольших ресторанов, кафе, баров, семейных гостиниц – дают возможность заработать дополнительный доход от музыкальных индустрий туризма. Главной составляющим музыкальных фестивалей является событийность, которая заключается в привлечении внимания телевидении и других СМИ. Внимание со стороны прессы укрепляет позицию руководства фестиваля по отношению к политическим лидерам, спонсорам и финансирующим организациям. Такой интерес объясняется тем, что фестивали и народные празднества вносят значительный вклад в социальную и экономическую жизнь страны, влияют на социокультурную ситуацию в местах проведения.

Музыкальные фестивали проводятся главным образом за счет частных спонсоров, а участие государства не превышает 30%. В таких странах как Грузия, государство всегда помогает в организации фестивалей, а в развитых странах такой необходимости нет, хотя даже там государство осуществляет координацию и берет часть ответственности на себя

В приморском городе Анаклия с 2014-го проводится масштабный грузинский фестиваль электронной музыки. За пять лет небольшой черноморский поселок становится главной локацией, куда летом съезжаются рейверы со всей Грузии и других стран. По словам организаторов, фестиваль электронной музыки в Анаклии направлен на увеличение притока туристов, рабочих мест и доходов людей, проживающих вблизи оккупированной территории Абхазии, и в то же время обеспечение приятной атмосферы для всех участников.

Легендарный фестиваль электронной музыки Казантип, который традиционно проводился в Крыму, из-за событий на Украине, 2014 году переехал на черноморское побережье Грузии. Фестиваль проходил с 20 по 30 августа на территории между Анаклией и Ганмухури, близ отколовшейся от Грузии Абхазии был установлен большой желтый чемодан – один из главных символов вымышленной Республики Казантип. девушкам Украины и Грузии Казантип дарил бесплатный вход.

С 2015-го года в Анаклии проводились фестивали электронной музыки GEM Fest, который в 2017 году попал в список лучших музыкальных фестивалей Европы. По версии британского издания «Independent» в

загадочной стране Грузии проходил один из самых длинных летних фестивалей, который длился целый месяц, с 15 июля до 15 августа.

В 2018 и в 2019 годах фестиваль электронной музыки в Анаклии прошел в рамках правительственного проекта Check in Georgia уже под названием Echowaes.

Владелец одного из частных гостиниц отмечает, что во время фестивальных дней отель полностью переполнен, в отличие от другого периода. Гостиница в 2014 году имела 5 двухместных номеров, а на сегодня имеется 17 номеров. Он отмечает, что с момента основания музыкального фестиваля наблюдается значительная тенденция: 10-дневные фестивали являются наиболее прибыльными для владельцев малого бизнеса и семейных отелей. В 2017 году в течение месяца, пока проходил фестиваль, объекты размещения работали с неполной нагрузкой. Это объясняется тем, что большинство из участников приезжали по выходным. По словам предпринимателя, экономический доход он скомпенсировал от продуктового магазина. Хотя, ежедневные доходы торгового объекта в 2017 году снизились почти на 40% по сравнению с 2014 годом. Он отмечает, что в 2018-2019 годах 3-4-х дневные фестивали также, коммерческий не особо выделялись. На примере хозяина частной гостиницы и других владельцев малого бизнеса можно сделать вывод, что десятидневные музыкальные фестивали являются приемлемым и оптимальным вариантом для улучшения благосостояния населения Анаклии.

Проведение музыкального фестиваля в Анаклии, важном порту с большими перспективами имеет большое значение, как для нашей страны, так и для всего региона. Музыкальный фестиваль в Анаклии - очень успешный проект по развитию этого региона, но, конечно, всегда есть потребность в инновациях и улучшениях. Это касается как инфраструктурных, так и концептуальных аспектов, аспектов безопасности, культуры и экономики, которые будут и должны постепенно улучшаться и развиваться.

Литература:

1. Маглакелидзе Т. Экономическая безопасность. „Сиахле”. Тбилиси, 2002
2. Натрошвили Г. Факты, цели и показатели национальной безопасности
3. Ахали азри, №8 (14), - декабрь

4. <http://allrefrs.ru/5-18387.html>
5. <http://www.interpressnews.ge/ge/interviu/412821-2016-tslis-ekonomikuri-shedegebi-da-2017-tslis-perspeqtivebi.html?ar=A>
6. <https://ru.ictsd.org/bridges-news>
7. <https://sputnik-georgia.ru/tourism/20180106/238794122/V1>
8. <https://commerzant.ge>
9. <http://kvirispalitra.ge/economic.html?start=20>
10. <http://www.blackseanews.net/read/10321>
11. http://www.for.ge/view.php?for_id=47523&cat=9 -festivalja-Anaklija-dva-raza.html<https://batumilife.ru/kazantip-v-gruzii>
12. <http://forbes.ge/news/370/anaklia.-soflidan-megapolisamde>
13. <https://bpi.ge/musikaluri-festivalebi-da-turizmi-interviu-interko-trevelis-damfudznebeltan-nino-makhviladzestan/>